



**Webmaster - Webdesigner  
Community Manager  
Photographe**

Alyette Lohéac  
37 ans  
Mariée, 2 enfants  
Permis de conduire  
Nantes (44) - France

**Situation** : En poste  
Disponible tout de suite

06 60 52 89 94  
ecrire@alyette-loheac.fr  
www.alyette-loheac.fr

**Formée par l'école des Gobelins EMI à Paris, je suis webmaster, webdesigner et community manager, notamment spécialisée dans la création, la maintenance technique, la mise à jour éditoriale et la gestion de sites e-commerce. Après 7 ans en poste au sein de l'agence web Click Busters, je recherche à apporter mon expertise à une nouvelle entreprise.**

Grâce à mon expérience, qui couvre plus de 150 créations de sites Internet dans divers secteurs comme la formation, la culture, l'alimentation, les services mais aussi l'industrie ou le médical, je suis polyvalente et autonome. Je suis en mesure de prendre en charge, une partie ou l'ensemble de tous types de sites Internet, depuis le site vitrine en html jusqu'au site multilingue dynamique géré par un cms (que cela soit sous WordPress, Joomla, Spip, etc.) sans omettre le site d'une boutique en ligne.

Pour continuer ce parcours numérique, mais en me focalisant sur une unique entreprise plutôt que de travailler sur des dizaines de sites, et afin d'aller plus en profondeur dans mon expertise de ces métiers (ou de l'un d'eux), je souhaite proposer mes plus de 15 ans d'expérience du web à une nouvelle société qui serait localisée à Nantes ou dans sa région (par exemple à Carquefou, Saint-Herblain, Vertou, Bouguenais, Orvault, La Chapelle-sur-Erdre ou Rezé ...) et suis donc ouverte à toute proposition qui irait dans ce sens.

## Expériences Professionnelles



**Webmaster - Infographiste  
Content Manager**  
Janvier 1996 à Septembre 2000  
Paris

De janvier 1996 à septembre 2000, je fus **webmaster, infographiste et content manager** du site de Dargaud (groupe Média-Participations), une maison d'édition spécialisée dans la bande dessinée. Leader européen, ils éditent notamment les BD Achille Talon, Lucky Luke, Valérien et Laurelin, Astérix, XIII, Black & Mortimer mais aussi les romans graphiques d'Enki Bilal et des dizaines d'autres créateurs.

J'étais en charge du suivi technique et graphique du site Internet de l'éditeur et des sites événementiels, de la mise en place de jeux-concours, ainsi que de la mise en ligne du catalogue (couverture, planches, résumé d'album...). J'y faisais aussi la mise à jour de l'ancêtre du site web, le 3615 code Dargaud, sur feu le Minitel...



**Webmaster - Graphiste  
Community Manager - Rédactrice**  
Octobre 2000 à Décembre 2005  
Paris

D'octobre 2000 à décembre 2005, j'ai rejoint l'équipe de Télérama.fr (Groupe le Monde), le site Internet du magazine culturel. Référence des programmes TV, il offre aussi à découvrir de nombreux sujets sous toutes formes sur les actualités culturelles.

J'y fus **webmaster, infographiste, rédactrice et community manager**. Outre la gestion de l'équipe web (administration, organisation), j'étais en charge de la réalisation et gestion de concours et ateliers (sonores, photos, d'écriture), de la newsletter du magazine (conception, rédaction, réalisation et expédition) mais aussi de la modération (rubrique "Webzine" des internautes, forums) ainsi que de la création et gestion de sujets (transformation, intégration, animation et mises à jour).



**Webmaster - Webdesigner  
Content Manager**  
Janvier 2000 à Septembre 2007  
Paris

En parallèle de Télérama, avec mon mari éditeur web et le rédacteur en chef Bernard Payen de la Cinémathèque Française, j'ai créé en 2000 le site Objectif Cinéma. Ce site rassemblait un forum, un annuaire et un magazine en ligne consacrés au cinéma d'auteur. Alimenté par plus de 40 journalistes et critiques, il fut visité chaque mois par plus de 200 000 internautes et, à l'époque, fut considéré par de nombreux médias et distributeurs comme l'un des sites Internet les plus riches (plus de 5 000 articles) et les plus intéressants sur le sujet.

J'y étais en charge du **webmastering** (création complète des sites et mini-sites), du **webdesign** (charte graphique, bannières ...) ainsi que de la gestion des contenus et de la communauté des lecteurs (modération des forums).



**Webmaster - Webdesigner  
Community Manager  
Photographe**  
Depuis Janvier 2006 - Nantes

A partir de janvier 2006, délocalisée de Paris à Nantes, j'ai rejoint la web agency Click Busters, prestataire qui propose son expertise à des commerçants, professions libérales, PME et PMI... Depuis la conception des sites vitrines, catalogues, blogs ou magasins e-commerce jusqu'aux actions de SEO (optimisation, netlinking) et de webmarketing (emailing, partenariat), elle offre tout un panel de services afin de fournir des sites web clé en main et administrables.

En son sein, en qualité de **webmaster, web designer et community manager**, j'ai pris en charge, au fil des années, plus de 150 refontes ou créations de sites Internet (vitrine, catalogue ou site de vente e-commerce) mais aussi leurs communications au travers de newsletters ou d'e-mailings promotionnels.

## Portfolios

# Tous mes portfolios sur [www.alyette-loheac.fr](http://www.alyette-loheac.fr)



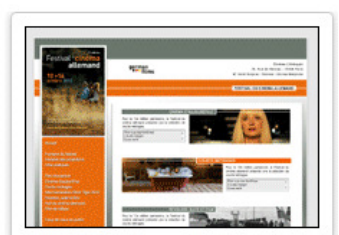
Sites vitrines



Sites e-commerce



Blogs et sites médias



Maquettes de sites



## Compétences Outils

**CMS** : WordPress, Joomla Virtumart, PrestaShop, Spip, Dotclear, Indexhibit, Arfooo...  
**Language de programmation** : HTML, DHTML, Xml, JavaScript, PHP / MySQL, Css  
**Gestion de réseaux** : Facebook, Twitter, Youtube, Dailymotion  
**Web Mobile** : WordPress Responsive  
**Navigateurs Web** : IE, Firefox, Chrome, Safari

### LOGICIELS

**Création de site web** : Dreamweaver, CMS, Notepad++, FTP  
**Retouche photo** : Photoshop, Illustrator, ImageReady, Silkipix  
**Convertisseur vidéo** : Format Factory  
**Emailing** : Sarbacane, AcyMailling  
**Bureautique** : Microsoft Office (Word, Excel, Outlook), Open Office, Google Suite, PDF  
**Divers** : Firebugs, Pingdom...

**Réseaux** : Association Girlz In Web - <http://www.girlzinweb.com/>

**Rencontres Pro** : Rencontres networking SEO, WordPress Meetup, Cantine numérique de Nantes

**Orthographe et grammaire** : Très bon niveau

**Langue** : Anglais technique

## Formations

2010 / 13 ENSBA Beaux-Arts - Cours de photo / Niveau : Avancé  
 Formation en cours du soir

1999 / 00 Les Gobelins - EMI (Ecole des Métiers de l'Image)  
 Formation Assitant Réalisateur Multimédia - Major de promotion

1997 / 99 Asfored - B.T.S. Edition

1996 / 97 AES - 1<sup>ère</sup> année de D.E.U.G. à l'Université de St Quentin en Yvelines

1994 / 95 - Bac B (économie)



## Loisirs / Passions

**Photographie** : très active, notamment au sein d'un atelier photo hebdomadaire. Je tiens un blog dédié à mes prises de vue numérique et issues de sténopés : <http://www.alyette-loheac.com>  
 Divers publications (l'internaute.com, Un artiste à la maison) et expositions (Voyage à Nantes 2012, Belles Chaises)

**Cuisine** : cuisine avec passion des plats dépayés, notamment des plats asiatiques, bretons ou d'outremer

**Lecture** : dévoreuse de livres, notamment les polars (Mô Hayder, James Ellroy, Camilla Lackberg, Jo Nesbo...) ainsi que les bandes dessinées et les romans graphiques.

**Voyage** : de nombreux voyages en routard avec mon appareil photo, notamment Brésil, Russie, Syrie, Jordanie, Birmanie, Indonésie, Thaïlande, Tchécoslovaquie, Allemagne, Espagne, Maroc, Portugal, Angleterre...

## Compétences

### Gestion de projet / Chef de projet web

Gestion de petites équipes de sous-traitants et free-lances  
 Audit et analyse des besoins des sites web  
 Recueil et suivi des éléments de création des sites  
 Achat et gestion des noms de domaines et hébergements  
 Conception des sites (arborescence, navigation, bases de données...)  
 Organisation des diffusions des contenus et modération  
 Déclaration légale (CGV, mentions légales, Crnil, huissiers)  
 Formation des commanditaires des sites à leurs mises à jour  
 Veille technologique et sectorielle sur les réseaux et médias

### Webmaster

Mise en place des mails, hébergement, bases MySQL et CMS  
 Mise en place du système de publication (CMS SPIP)  
 Conformation des éléments (textes, photos, vidéos, sons, pdf...)  
 Conception et réalisation des sites (avec Notepad, Dreamweaver ou des CMS)  
 Création et intégration de fiches produits, catalogue, nouvelles pages  
 Création de formulaires, forums, galeries, accès sécurisé, annuaires  
 Réalisation de jeux-concours (sonore, photos, créatif, atelier d'écriture)  
 Développements spécifiques, modifications de fonctionnalités  
 Intégration des éléments textes, icono, vidéos, sons sur les sites  
 Intégration de contenus en dur (Html) ou dans un CMS  
 Mise en place des Flux RSS, podcast, streaming vidéo...  
 Mise en ligne des différents supports multimédias  
 Gestion de bases de données : importation et exportation en .csv  
 Mise en place et configuration des comptes Google Analytics  
 Tests sur les navigateurs (IE, Chrome, Firefox, Safari)  
 Tests sur les systèmes d'exploitation (Windows, Mac)  
 Debugage des sites (tests W3C, temps de chargement...)  
 Rédaction des modes d'emploi d'utilisation des mails et back-office  
 Gestion technique : sauvegardes, mises à jour de CMS, thème ou plugin  
 Gestion éditoriale des sites : mises à jour, animation et maintenance  
 Et surtout, mise à jour du 3615 code Dargaud sur feu Minitel

### Boutique en ligne / Site payant

Création et gestion de boutiques e-commerce (commandes, SAV...)  
 Rédaction, relectures et corrections de fiches produits  
 Création et intégration de fiches produits optimisées SEO  
 Photographies de produits (studio et reportage), détournage des photos  
 Mise en place des systèmes de paiement en ligne (Banque, Pay Pal)

### Newsletter / Emailing / Webmarketing

Mise en place de script d'abonnement et désabonnement  
 Mise en place des modules de routage de campagne d'emailing en HTML  
 Rédaction de contenus emarketing (newsletter, promotion, concours)  
 Créations des chartes graphiques de newsletters et e-cards  
 Découpe et mise en code de newsletters optimisées et white listées  
 Routage de l'emailing promotionnel ou de la newsletter  
 Analyse des statistiques de mailing via le logiciel Sarbacane

### Webdesigner

Conformation des éléments du site (photos, vidéos, sons, pdf)  
 Création d'éléments graphiques : logos, illustrations, boutons, favicons  
 Création de chartes graphiques originales ou modifications de thèmes  
 Création de gabarits, de visuels de publicité et partenariat  
 Découpe et mise en code, optimisées, des maquettes graphiques  
 Création de scripts Photoshop d'automatisation de traitement des photos  
 Recherches et achats d'icônes (de type Fotolia)  
 Création et retouche des images, illustrations et photos  
 Photogravure, traitement, scan, diffusion et archivage de visuels

### Community Manager / Content Manager

Jeux-concours : conception, réalisation et gestion (+ de 200)  
 Forums et commentaires : mise en place, animation et modération  
 Communauté : gestion de comptes lecteur et comptes premium  
 Réseaux sociaux : création et animation de Facebook, Twitter, G+  
 Vidéos : traitement et diffusion sur les plateformes YouTube, Dailymotion  
 Rédaction : relectures et modérations des forums et commentaires  
 Veille : suivi de l'e-réputation des sites des entreprises de l'agence  
 Emails : gestion et optimisation du traitement des courriers reçus

### SEO / Référencement de site

Recherche et choix des mots clés, optimisations des textes des sites  
 Optimisation SEO des titres, titres, méta descriptions, images...  
 Optimisations techniques (redirection, htaccess.txt, poids, 404, sitemap)  
 Référencement naturel, positionnement et maillage interne  
 Analyses des statistiques de Google Analytics